Ключ к развитию – инновации

НМЖК группа компаний

Сотрудники и руководство ОАО «Нижегородский масло–жировой комбинат» поздравляют Нижегородскую ассоциацию промышленников и предпринимателей. Мы желаем Ассоциации успехов в важном деле объединения производителей региона и поддержки бизнеса в Нижегородской области.

Мы вносим свой вклад в развитие региона. ГК «НМЖК» выступает в качестве инвестора на ряде крупных проектов в Нижнем Новгороде. Мы расширяем производство, закупаем современное оборудование, запускаем новые линии продукции, на нашем счету — несколько приоритетных проектов. Мы также инвестируем в строительство новых современных предприятий в Приволжском федеральном округе.

Сегодня ГК «НМЖК» — международная компания, один из лидеров масложирового рынка России и стран СНГ. Предприятия Группы выпускают майонезы, соусы, маргарины, спреды, жиры специального назначения, подсолнечное масло, туалетное и хозяйственное мыло. Бренды ГК «НМЖК» имеют долю в 18% по майонезам и соусам, занимают 34% рынка маргарина, 11% рынка туалетного и хозяйственного мыла. ГК «НМЖК» — это холдинг с вертикальной и горизонтальной интеграцией, включающий комбинаты в Нижнем Новгороде и Самаре; маслоэкстракционные заводы в Урюпинске и Оренбурге; несколько элеваторов в Волгоградской, Самарской, Оренбургской и Саратовской областях и в республике Башкортостан. Мы с уверенностью и интересом смотрим в будущее — и мы благодарны Нижнему Новгороду за создание благоприятной, стимулирующей бизнес–среды.

Интервью Н.Н. Нестерова, председателя Совета директоров ОАО «НМЖК», члена Совета НАПП:

– Что для Вас НМЖК?

– Хороший вопрос! Сразу заставляет задуматься!

Вы знаете, как это ни пафосно звучит, но масложировая отрасль – центральная для пищевой промышленности. Её продукция используется в производстве многих смежных отраслей: кондитерской, молочной, хлебобулочной, в производстве мороженого и консервов. Подсолнечное масло – базовый продукт масложировой отрасли – включен в Доктрину продовольственной безопасности в качестве одного из основных показателей.

Чтобы было понятно, какими масштабами оперирует отрасль, назовем объемы производства отрасли в год: 3 млн тонн подсолнечного масла, 1 миллион тонн жиров и маргаринов, 700 тысяч тонн соусов и майонезов, 160 тысяч тонн туалетного и хозяйственного мыла. Это очень большие величины. Мы, по сути, те самые люди, которые кормят Россию.

Именно поэтому Группа компаний «Нижегородский масло-жировой комбинат» для меня — важнейшее звено в цепочке взаимодействия отраслей пищевой промышленности. Это и большая гордость, и большая ответственность.

Мы гордимся, что значительная доля рынка масложировой продукции принадлежит нашей группе компаний. Так, мы уверенно занимаем первое место по фасованным маргаринам и по спредам, первое место по соусам, находимся в тройке лидеров по майонезам на всей территории России.

– Николай Николаевич, НМЖК начинался как нижегородское предприятие, а сейчас это международная группа компаний, холдинг с вертикально-горизонтальной интеграцией. Как Вы пришли к строительству холдинга? Какими были основные вехи?



Н.Н. НЕСТЕРОВ, председатель Совета директоров ОАО «НМЖК», член Совета НАПП

– Как пришли? Точно не за один день! Комбинат основан больше ста лет назад, в 1898 году, и на его веку были и потрясающие достижения, и трудные периоды. Основные изменения начались в период перестройки в 1996 году, когда вся страна переходила на рыночные рельсы. Тогда были заложены те основы, которые позже позволили нам сделать прорыв в развитии.

Создали специальный Торговый дом для организации продаж по всей территории страны, ввели режим жесткой экономии, провели оптимизацию всех процессов управления. И это дало свой результат. Появились деньги на долгосрочные инвестиции – в разработки новых продуктов, в новое технологическое оборудование, в информационные технологии.

Девяностые годы характеризовались стремительным процессом интеграции, когда вокруг успешных предприятий формировались холдинги. ОАО «НМЖК» тоже начало собирать вокруг себя предприятия, которые, во-первых, обеспечивали сырьевую стабильность, а во-вторых, помогали расширить географию продаж. Так, в 2002 к Группе присоединился Самарский жировой комбинат, а годом позже – Пермский маргариновый завод «Сдобри».

Потом в Группу вошли Оренбургский и Урюпинский маслоэкстракционные заводы, несколько элеваторов. Для управления этой сырьевой структурой создали специальный департамент, который занимается, в том числе, и закупкой семян подсолнечника по всей стране. Это в значительной степени способствовало обретению независимости перерабатывающего комплекса от колебаний цен на сырье, от урожайности, от дефицита сырья.

– В чем Вы видите развитие Группы компаний сегодня?

– Главным ответом ГК «НМЖК» на требования рынка становится диверсификация бизнеса, выход в новые категории, инновационность во всем.

Кроме этого, мы не забываем и об оптимизации бизнес-процессов, начали внедрять принципы бережливого произ-

водства, занимаемся снижением производственной себестоимости. Это системные изменения, которые двигают Группу вперед на всех уровнях.

Вообще, оптимизация – это ключевое слово. Я исхожу из того, что улучшить можно всё, все процессы, поэтому и деятельность у нас идет по всем направлениям. Мы критически оцениваем деятельность ГК «НМЖК», анализируем ее – так открываются новые возможности, наши сильные стороны и пути развития. Непрерывно ищем способы снизить постоянные издержки, ведь от этого, в конечном итоге, выигрывает покупатель. Считаю очень важной идею бережливого производства, она помогает найти способы минимизировать потери при производстве, что особенно заметно при наших объемах.

Стремимся оптимизировать систему управления Группы, сформировать надежную команду профессионалов. У нас постоянно совершенствуется система мотивации – это очень масштабный, детализированный проект. Я вижу в нем большой смысл и ожидаю значимую отдачу.

Хочется сказать и о нашем новом проекте – строительстве современного маслоэкстракционного завода. Сейчас стройка в самом разгаре, по нашим оценкам выполнено 80-85% запланированных работ. Место для строительства нового МЭЗа, а это Сорочинск Оренбургской области, выбирали так, чтобы можно было его обеспечить местным подсолнечником, – в этом регионе дефицита сырья нет. Мощность завода будет 1200 тонн подсолнечника в сутки – это больше, чем на двух наших нынешних МЭЗах, в Оренбурге и Урюпинске, вместе взятых. С введением в эксплуатацию маслоэкстракционного завода в Сорочинске сырьевые потоки будут перераспределены между тремя МЭЗами с учетом их мощностей.

И конечно, мы постоянно отслеживаем потребительский спрос. Сейчас важный процесс – диверсификация брендового портфеля. За последние полтора года запустили около тридцати новых продуктов, причем, некоторые из них совершенно новые для нас: жареные семечки, орехи, конфитюры. Мы уверены, что это будут перспективные направления.



Наиболее успешная наша новинка, уже нашедшая своих приверженцев – майонез «Сметанный». Такого никто еще до нас не делал. Очень интересный вкус, мягкий и приятный, основан на сочетании вкусов сметаны и майонеза. Мы рекомендуем его к грибам, голубцам, вареной картошке. Это разработка нашего собственного R&D (сокр. от research and development – исследования и разработки. – ***Ред.***), которые постоянно предлагают новые вкусы и совершенствуют рецептуры.

Еще один тренд, который мы активно поддерживаем и развиваем – натуральность продукции. Так, например, майонез «Ряба» полностью сделан из натуральных ингредиентов. Посмотрите его состав: ни лимонной кислоты, ни консервантов, ни усилителей вкуса. В нем только те продукты, которые найдутся у любой хозяйки на кухне – и при том высшего качества. Также планируем перевести на полностью натуральные ингредиенты и другие наши продукты – кетчупы, соусы.

Вообще, я полагаю, что главный ключ к развитию нашей Группы — это инновации. Причем инновации во всем: в новых продуктах, в рецептурах, в новейшем оборудовании, в эффективных процессах управления. Все это в итоге будет конкурентным преимуществом нашей продукции на рынке.



– Николай Николаевич, в чем Вы видите преимущества расположения центрального офиса в Нижнем Новгороде?

– Нижний Новгород сегодня – очень привлекательный регион для бизнеса, признанный бизнес-сообществом, что видно хотя бы по объему привлеченных инвестиций. Большая часть наших активов находится в Нижнем Новгороде: маргариновый, майонезный, мыловаренный заводы. А самое главное – из Нижнего Новгорода происходит управление всей Группой. Здесь сходятся в одной точке сырьевые потоки, управленческие ресурсы, большие производственные мощности, современные технологии – это такое «место силы» для всей Группы.

Считаю, что Нижегородская область – это пример для подражания среди регионов с несырьевой экономикой. Регион показывает стабильный рост – и по сравнению с показателями прошлых лет, и относительно других регионов страны в общих рейтингах.

В Нижегородской области осуществляется последовательная программа привлечения инвестиций, поддержки инновационной деятельности, которой уже воспользовались многие инвесторы, в том числе и мы.

За фактами не надо далеко ходить: ГК «НМЖК» прямо сейчас реализует ряд крупных инвестиционных проектов с общим объемом более 1,3 млрд рублей, которые планируется завершить к 2016 году. Это расширение майонезного производства, проект по созданию производства кетчупов, а также ряд проектов по техническому переоснащению, установке систем очистки, энергосберегающих систем. Кроме этого, мы уже закупили собственные железнодорожные вагоны для транспортировки семян подсолнечника и шрота.

– Как Вы оцениваете роль НАПП в положительных переменах, которые происходят в Нижегородской области?

– В судьбе многих предприятий Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей сыграла и продолжает играть важную роль. Эта организация вносит значительный вклад в формирование благоприятного инвестиционного и делового климата в регионе. Ассоциация предоставляет площадку для дискуссий, помогает координировать усилия для решения общих задач, для взаимодействия власти и бизнеса.

Нижегородский масложировой комбинат стоял у истоков создания Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей, в учредительной конференции которой в 1989 году участвовала генеральный директор комбината Галина Ивановна Сидорок. И сегодня ГК «НМЖК» активно участвует в проектах Ассоциации на всех уровнях, способствуя развитию деловой активности и защищая интересы бизнеса.

У нас сложились очень хорошие отношения с городом: и с властью, и, что самое главное, с нижегородцами. Возьми любого – все знают наши продукты; по многим категориям мы лидируем с огромным отрывом. Это говорит о том, что компания пользуется полной поддержкой нижегородцев – и этими добрыми отношениями мы дорожим.

Международная компания из Нижнего Новгорода
История ГК «НМЖК»

1898 г.

13 ноября (1 ноября по старому стилю) считается датой основания завода московского купца Персица. Завод производил гарное масло — смесь минерального (нефтяного) и растительного масел – которое использовалась в светильниках и лампадах вместо дорогого «деревянного», то есть, оливкового масла.

Для зданий завода был арендован участок, вытянувшийся вдоль железной дороги в двух километрах от Московского вокзала — главного железнодорожного узла в Нижнем Новгороде.



Общий вид на завод купца Персица

1905 г.

На заводе организуют выработку мыла.



Реклама мыла «Салолин»

1918 г.

Вскоре после Октябрьской революции завод национализирован.

1924 г.

При заводе открывают школу фабрично-заводского ученичества (ФЗУ) для подготовки квалифицированных рабочих.

1934 г.

Завод реорганизован: теперь в его составе мыловаренно-гидрогенизационный завод, строящийся завод карбоновых кислот и Горьковский маслозавод.

1941-1945 гг.

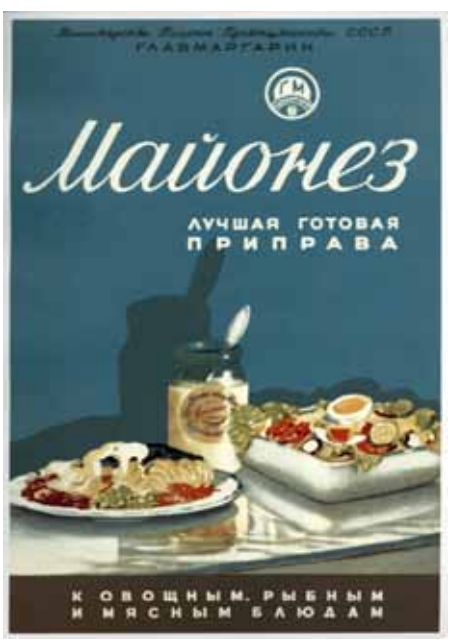
Во время Великой Отечественной войны комбинат выпускает продукцию для фронта. Производят нафтанат алюминия для бутылок с зажигательной смесью, сухой спирт для приготовления пищи в полевых условиях, глицерин для пороховых заводов, мыло для нужд армии, партизан и госпиталей. Зарплату рабочим выплачивают жмыхом, который они выменивают в деревнях на продукты. После работы в составе добровольных молодежных бригад рабочие грузят продукцию в железнодорожные вагоны, комсомольцы участвуют в оборонительных работах.

1948-1949 гг.

После войны маслозавод реконструируют, устанавливают трофейное немецкое оборудование.

1949 г.

1 ноября введен в эксплуатацию Горьковский маргариновый завод.



Советская реклама майонеза

1951 г.

На маргариновом заводе выпущена первая пробная партия майонеза «Провансаль».

1979 г.

Введен в эксплуатацию завод по производству ППАВ — пищевых поверхностно-активных веществ. Завод производит эмульгаторы, большей частью для хлебопекарной и кондитерской отрасли: хлеба, печенья, зефиров, желе и т. д. Использование добавок позволяет снизить расход дорогих ингредиентов, улучшить вкусовые качества конечной продукции, увеличить сроки хранения.

1989 г.

Комбинат участвует в учредительной конференции Ассоциации предприятий и организаций Горьковской области — сейчас Нижегородской Ассоциации промышленников и предпринимателей. На конференции единогласно принимается решение о создании Ассоциации.

1996 г.

Директором ОАО «НМЖК» становится Николай Николаевич Нестеров — и начинает масштабную кампанию по обновлению предприятия. Огромная роль в этом отведена только-только созданному Торговому дому и системе коммерсантов, которые ездят по всей стране в поисках новых клиентов, в то время как их коллеги-диспетчеры в Нижнем Новгороде оформляют документацию и отгружают продукцию. Кроме того, Торговый дом занимается закупками сырья.



Девяностые годы.
В зале «Торгового дома»

1998 г.

По инициативе Николая Николаевича Нестерова создается Масло-жировой союз России (МЖСР), объединение производителей масложировой отрасли России. Союз защищает общие интересы производителей, взаимодействует с органами государственной власти, разрабатывает стандарты и регламенты, организует отраслевые конференции и занимается исследованиями.

1998-2000 гг.

На российском рынке появляются первые отечественные бренды. НМЖК запускает бренды, которые и сегодня пользуются популярностью у потребителя: майонезы «Ряба» и «Сдобри», маргарин «Хозяюшка», детское мыло «Мой малыш». Создаётся отдел маркетинга — новшество по тем временам.

2000 г.

К НМЖК присоединяются два предприятия сырьевого комплекса, которые позволяют решить задачу дефицита подсолнечника: Шуйский маслоэкстракционный завод и Екатериновский элеватор. Начинается вертикальная интеграция компании. Впоследствии к Группе присоединились: Борский элеватор, Большеглушицкое хлебоприемное предприятие, Пестравское хлебоприемное предприятие, Урюпинский элеватор, Балашовская хлебная база, «Ермолаевский хлеб», Сорочинский элеватор.

2002 г.

К Группе присоединяется Самарский жиркомбинат, годом позже — Пермский маргариновый завод «Сдобри». Группа становится горизонтально-интегрированной структурой, это позволяет расширить географию продаж продукции предприятий Группы.

2007 г.

Генеральным директором ГК «НМЖК» становится Алексей Масленников. Стабилизируется система управления Группы.

2011 г.

Бренд «Ряба» выходит на новый уровень: в результате создания нового продукта — стопроцентно натурального майонеза — и активного рекламного продвижения доля рынка по всем майонезным брендам ГК «НМЖК» увеличивается до 17%.

Сегодня

Группа компаний НМЖК — один из лидеров отрасли, активно инвестирует в развитие производства, закупку нового оборудования, обучение сотрудников. В настоящее время завершается строительство нового маслоэкстракционного завода в городе Сорочинске Оренбургской области — современного и технологичного производства. Компания развивается, внедряя инновации и делая ставку на превосходное качество продуктов и натуральные ингредиенты.



Новинки продукции ГК «НМЖК»

Мы стремимся постоянно удивлять наших покупателей, поэтому наряду с уже полюбившимися традиционными брендами ГК «НМЖК» мы регулярно предлагаем новые продукты и бренды. Многие из них – наши собственные разработки и изобретения, которыми мы по праву гордимся.



Новинки премиум-соусов «Астория»: два классических итальянских соуса для пасты: сливочный «Карбонара» и томатный «Болоньезе», два самых знаменитых итальянских соуса для спагетти. Рекомендуем эти соусы к пасте и пицце.

А любителям азиатской кухни предлагаем нашу пикантную новинку – соус «Астория» «Ореховый» с кунжутом и соевым соусом.

В России богатую, своеобразную кухню Азии оценили по достоинству. Соус «Ореховый» идеально подходит к морепродуктам, салатам и гарнирам.



Для традиционных русских блюд – картошки, пельменей, голубцов – мы создали майонез «Сметанный», который сразу пришелся по вкусу нашим покупателям, ведь он украшает и открывает новые оттенки вкуса ваших любимых блюд.

Еще одна вкусная новинка – майонез «С перепелиными яйцами».



Новинки в категории снеков – семечки, арахис и фисташки, упакованные в специальную трехслойную пленку, которая позволяет дольше сохранить их вкус и аромат.

В линейке рыбных снеков «Вдали от жен»: стружка и кольца кальмаров, анчоусы, желтый полосатик и рыбка с перцем.



Мыло премиум-класса в линейке брендов НМЖК – мыло с ароматами самых знаменитых парфюмов. Пион, жасмин, ваниль, роза, жасмин, мускус – можно подобрать аромат мыла к любимым духам.

Упаковку мыла отличает утонченность, вкус и яркость образов